

A photograph of four young people (three women and one man) standing against a bright yellow background. They are all holding up their smartphones, as if taking a selfie or recording a video. The person on the far left is a woman with dark hair, wearing a patterned purple and gold shirt and purple camouflage pants. The person in the middle-left is a woman with long dark hair, wearing a blue patterned top. The person in the middle-right is a man with reddish hair, wearing a red and black plaid shirt over a black t-shirt. The person on the far right is a woman with blonde hair and glasses, wearing a dark blue t-shirt and camouflage pants. A white text box with a black border is overlaid on the bottom center of the image, containing the event title and date. The background is a solid, vibrant yellow, and there are black corner brackets in the corners of the image.

**YOUNGWORKS**

**Inspiratiesessie  
Generatie Z**

**29 september 2020**

# GENERATIE Z

---

**Generatie Z is geboren tussen grofweg 2000 en 2015. Dit betekent dat de jongste ongeveer 5 jaar is en de oudste alweer bijna negentien. Het is een opgroeiende generatie die op dit moment steeds meer onder de vleugels van haar ouders vandaan kruipt.**

Ze hebben hun eerste bijbaantjes en daardoor ook steeds meer te besteden. En ze maken keuzes voor het leven, zoals 'Wat wil ik later worden?' en 'Welke studie past bij mij?'. Hoe kun je als docent, werkgever of marketeer deze generatie nou het beste bereiken?

# GENERATIE Z

---

Het is verleidelijk om Generatie Z als een afgekaderde groep te zien. Generatiedenken helpt ons om de nu opgroeiende jongeren beter te begrijpen. Want als groep hebben ze absoluut gedeelde kenmerken en karakteristieken die hen anders maken dan eerdere generaties. Maar tegelijk is Generatie Z geen homogene groep. Hoe Generatie Z'ers op de wereld reageren en hoe hun persoonlijke ontwikkeling precies verloopt; daarin is iedere Gen Z'er net een beetje anders. Voor een optimale verbinding met de jongste generatie moet je dan ook zeker goed kijken naar ieders individuele karakteristieken en behoeften.

In onze inspiratiesessies en workshops zoomen we in op de kenmerken van Generatie Z: wat maakt hen nou echt anders dan de generaties vóór hen

en wat betekent dit voor jou als docent, werkgever of marketeer? We bespreken de behoeftes van Generatie Z rondom leren, werken, studiekeuze of vrijetijdsbesteding en verkennen hoe je deze inzichten kunt gebruiken om jongeren te activeren, motiveren of verleiden.