

# Handleiding activiteiten organiseren

**ontdekdezorg week**

14 t/m 19 maart

Wil jij een activiteit organiseren tijdens de **Ontdekdezorg week**, maar weet je nog niet zo goed hoe? Dan is dit de handleiding voor jou! We geven praktische tips, kaders en handvatten om laagdrempelig een interessante (online) activiteit neer te zetten.

## Wat leuk dat je een activiteit tijdens de Ontdekde**zorg** week gaat organiseren! Let hierbij op de volgende kaders:

- Bezoekers kunnen zich tijdens de Ontdekde**zorg** week breed oriënteren tijdens grote landelijke en regionale evenementen die volop gepromoot worden. Dit werkt als een trechter: echt geïnteresseerde bezoekers worden daar verwezen naar regionale werkgevers. Naar jou dus! Maak hier gebruik van. Doe mee aan de regionale invulling en laat jouw eigen activiteit hierop aansluiten.
- Het is daarom slim om (ook) een activiteit **na** de Ontdekde**zorg** week te organiseren. Zo spreek jij kandidaten die al goed weten wat ze willen.
- Het lijkt misschien slim om heel veel activiteiten te organiseren. Maar dit werkt juist **averechts**: bezoekers zien door de bomen het bos niet meer. Organiseer **één** grote activiteit en richt al je communicatie daarop.



- Bedenk goed van tevoren wie je doelgroep en wat het doel is van de activiteit. Wil je herintreders of juist zij-instromers bereiken met je activiteit? Pas hier je communicatie op aan!
- Bezoekers zijn inmiddels gewend aan online activiteiten, dus dit is een hele goede optie. Weet je niet hoe je dit aan moet pakken? Verderop in deze handleiding vind je verschillende tips en ideeën voor een succesvolle online activiteit.



## Hoe organiseer je een online activiteit?

Het organiseren van een online evenement is makkelijker dan je denkt. Er zijn veel mogelijkheden. Zorg in ieder geval voor een **goede internetverbinding**, een **goede camera** en **goed geluid**. Test dit ook goed van tevoren. Een normale laptop heeft vaak al een goede camera, maar anders zou je kunnen denken aan een webcam en een headset.

Zorg er ook voor dat je niet alleen staat. Zeker wanneer je veel video's wil laten zien en meerdere mensen aan het woord wil laten is het fijn als je een collega hebt waar je op kunt terugvallen. Maar er zijn meer tips:



## Waar moet je op letten bij een online evenement?

- Laat iedereen die het evenement binnenkomt zichzelf muten.
- Een andere optie is een evenement waarbij mensen anoniem deelnemen en dus zelf geen camera of microfoon nodig hebben. Dit is laagdrempeliger, maar wel onpersoonlijker.
- Geef mensen de instructies dat als ze een vraag hebben ze hun digitale 'handje' opsteken. Deze instructies kun je bijvoorbeeld op een PowerPoint laten zien bij binnenkomst.
- Maak gebruik van de achtergronden die te downloaden zijn in de Ontdekde zorg week toolkit (via onze website).
- Maak je evenement niet te lang: drie kwartier is ruim voldoende.
- Maak je evenement afwisselend: laat tussendoor filmpjes zien.



## Hoe zend je een evenement uit?

Je kunt je evenement op verschillende manieren uitzenden. Een aantal opties zijn:

Kanaal	
Zoom	<p>Een zoom link is voor iedereen toegankelijk. Dit kanaal is vooral geschikt als je interactie wil met je bezoekers: zij kunnen je eventueel vragen stellen (ook in de chat). Daarnaast kun je gebruik maken van break-out rooms of een webinar opzetten. Voor het aanmaken van een Zoom link heb je wel een (betaald) account nodig. Zoom kun je beveiligen met een wachtwoord.</p> <p><a href="https://zoom.us/">https://zoom.us/</a></p>
Microsoft Teams	<p>Teams is van Microsoft, als je een afspraak hierin aanmaakt krijg je een Teams link. Deze kun je delen met je bezoekers en zo komen zij de meeting in. Net zoals bij Zoom kun je hierin interactie hebben met je bezoekers en kun je break-out rooms gebruiken.</p>
Google Meet	<p>Iedereen met een Google-account kan gratis een videovergadering opzetten via Google Meet, tot honderd deelnemers en maximaal één uur. Je maakt een link aan die je gemakkelijk naar bezoekers kunt sturen.</p> <p><a href="https://apps.google.com/meet/">https://apps.google.com/meet/</a></p>

# Wat kun je allemaal online organiseren?

De afgelopen 2 jaar heeft iedereen inmiddels wel eens thuis online vergaderd of meegedaan met een online activiteit. Er is online meer mogelijk dan je denkt. We geven hier een aantal tips voor mogelijke activiteiten.

Ben je opzoek naar meer ideeën? Bekijk dan hier alle activiteiten tijdens de Ontdekdezorg week:

<https://www.ontdekdezorgweek.nl/check/>

# Een live Q&A met jouw recruiter

Mensen die geïnteresseerd zijn in jouw organisatie kunnen vragen stellen over alle mogelijkheden die jullie bieden. Laat mensen van tevoren vragen insturen en geef de mogelijkheid om vragen te stellen via de chat. Bereid zelf ook een aantal vragen voor om het gesprek op gang te brengen. Zorg ervoor dat iedereen die n.a.v. deze Q&A geïnteresseerd is geraakt weet waar hij/zij moet zijn als hij/zij inderdaad verder wil bij jullie organisatie.







## Een interview met je collega's

Organiseer een live interview met een aantal van je collega's. Bezoekers willen heel graag dingen weten als: hoe ziet hun dag eruit, welke opleidingen hebben ze gevolgd, wat vinden ze leuk aan hun werk etc. Zorg ervoor dat je verschillende type functies behandelt in je interviews, zodat de bezoekers een mooi beeld krijgen van wat er allemaal mogelijk is in jouw organisatie.

# Een digitale rondleiding door je organisatie

Bezoekers kunnen nu misschien niet langskomen op je locatie om deze te bekijken, maar je kunt ze digitaal wel een kijkje in de keuken geven! Laat met de camera de verschillende onderdelen van jouw locatie zien. Veel bezoekers zijn hier heel nieuwsgierig naar en dit kan een drempel voor ze wegnemen om een keer bij jullie op gesprek te komen!



# Een online quiz

Organiseer een vrolijke quiz over jouw organisatie. Hoeveel medewerkers hebben jullie bijvoorbeeld? Welke zorg leveren jullie, en wat is jullie werkgebied? Welke functies horen er wel en niet bij jullie organisatie? Allemaal weetjes die je in leuke vragen kunt gieten. Op die manier leren bezoekers spelenderwijs jouw organisatie kennen.





## Een informatief webinar

Bezoekers zijn vooral op zoek naar nuttige informatie. Organiseer bijvoorbeeld een webinar over jullie zij-instroom traject. Vertel daarin hoe dit eruit ziet, wat mensen kunnen verwachten. Laat ook iemand aan het woord die nu in het traject zit, zodat hij/zij kan vertellen over de ervaring. Vergeet natuurlijk aan het einde geen tijd vrij te laten voor een vragenrondje!

# Een online speeddate

Geef bezoekers de kans om één op één met jouw recruiter of jouw medewerkers te praten. Dit kan in de vorm van een online speeddate en kan bijvoorbeeld al in een kwartier. Hiermee leren bezoekers niet alleen jouw organisatie kennen, maar leer jij ook meteen de bezoekers kennen! Als je technisch weet hoe dit moet kun je ook in jouw online meeting werken met break-out rooms.



# ontdekdeezorg week

14 t/m 19 maart

Heel veel succes en plezier bij jouw online evenement! Heb je vragen? Stel ze aan  
jouw regionale werkgeversorganisatie!

[www.ontdekdeezorg.nl/week](http://www.ontdekdeezorg.nl/week)