

ontdekde zorg week

14 t/m 19 maart

Ontdekde zorg week 2022

Jaarverslag



Inleiding

Van 14 t/m 19 maart konden bezoekers kennis maken met de sector zorg en welzijn tijdens de OntdekdeZorg week 2022. Een bijzondere editie die zowel offline als online plaatsvond. En met succes: Met ruim 37.000 unieke bezoekers op de campagnewebsite kan de sector terugkijken op een geslaagde campagne. In dit jaarverslag belichten we de belangrijkste resultaten.



Doelgroep en concept

In 2020 veranderde de Week van Zorg en Welzijn in de Ontdekde zorg week. Er is gekozen om aan te sluiten bij de huisstijl van de landelijke campagne Ik Zorg. Hierdoor kon meegelift worden op de bekendheid die deze campagne al heeft binnen en buiten de sector.

De Ontdekde zorg week richt zich sinds 2018 op de doelgroep zij-instromers en herintreders. In 2020 is de boodschap en de uitstraling van de week daar extra op toegespitst. Dit is ook de reden van de naamsverandering: de Ontdekde zorg week is echt bedoeld voor potentiële medewerkers om de sector te ontdekken. Daarnaast sluit de nieuwe naam beter aan op de Ik Zorg campagne, met de website www.ontdekde zorg.nl. In de evaluatie is uitgevraagd of deelnemende organisaties de doelgroep zij-instromers en herintreders passend vinden voor de Ontdekde zorg week. 88,3% beantwoordde deze vraag met 'ja'.



Online activiteiten

Bezoekers konden tijdens de OntdekdeZorg week op allerlei manieren kennismaken met Zorg en Welzijn, én met potentiële werkgevers in de buurt. Een belangrijke pijler hierin was het activiteitenprogramma van de deelnemende organisaties. Van (digitale) rondleidingen, koffie-uurtjes, drive-in banenmarkten tot open dagen: alles kwam voorbij. In totaal werden er ruim 400 activiteiten georganiseerd. Hieronder vielen ook de grotere regionale activiteiten die door de regionale werkgeversorganisaties werden georganiseerd. Bij deze activiteiten sluiten meerdere werkgevers tegelijkertijd aan, bijvoorbeeld tijdens banenmarkten en speeddates.



Landelijke webinars

Een landelijk webinarprogramma ondersteunde de lokale en regionale activiteiten. Er werden negen verschillende webinars georganiseerd, waarvan er een aantal meerdere keren werden uitgezonden. Bezoekers konden in de chat live hun vragen stellen aan Sterk in je werk-loopbaancoaches. In de webinars kwamen zij-instromers en herintreders, medewerkers van zorg- en welzijnsorganisaties en Sterk in je werk-loopbaancoaches aan het woord. De webinars waren opgenomen in de Ik Zorg Shop in Zeist, Rob Koops deed de presentatie. Het webinar 'Ik wil de zorg in, waar begin ik?' trok de meeste kijkers met bijna 1.400 kijkers.

Webinar	Totaal aantal kijkers
Ik wil de zorg in, waar begin ik?	1.341
GGZ en welzijn in de spotlight	388
Retourticket naar de zorg	344
Gehandicaptenzorg in de spotlight	246
VVT in de spotlight	167
Ziekenhuiszorg in de spotlight in de spotlight	256
Solliciteren in Zorg en Welzijn	115
Eerstelijnszorg in de spotlight	84
Jeugdzorg in de spotlight	209



Sterk in je Werk live vragenuurtje

Twee keer tijdens de Ontdekde zorg week werd er een Sterk in je werk live vragenuurtje georganiseerd. Tijdens deze vragenuurtjes zaten er meerdere Sterk in je werk Loopbaancoaches klaar om vragen van bezoekers te beantwoorden. Bezoekers konden live in de uitzending hun vraag stellen, of hun vraag indienen via de chat. Op deze manier zijn bezoekers verder op weg geholpen richting Zorg en Welzijn.



10 jaar Ontdekdezorg week

De opening van de Ontdekdezorg week was dit jaar extra feestelijk vanwege het 10-jarig jubileum van de Ontdekdezorg week. Tijdens de openingsuitzending sprak presentatrice Marijke Roskam met deelnemende medewerkers van zorg- en welzijnsorganisaties. Zij vertelden over hun activiteiten en mogelijkheden voor zij-instromers of herintreders. Onder andere Amstelring, Reinaerde, Pieter van Foreest en Apothekers vereniging Nederland namen deel aan de opening. Daarnaast werd er gesproken met directeur-bestuurders Pascalle Neijenhuis (WZW) en Jelle Boonstra (RegioPlus). Zij vertelden meer over het ontstaan en het belang van de Ontdekdezorg week. Ook werd kort gesproken met Linda Hakeboom over de video serie die zij speciaal voor de Ontdekdezorg week maakte.



Videoserie Linda Hakeboom

Speciaal voor de OntdekdeZorg week 2022 heeft documentairemaakster en winnares van de zilveren Televisierster 2021 Linda Hakeboom een videoserie gemaakt over werken in Zorg en Welzijn. Zij volgde drie bijzondere zij-instromers die vanuit een heel ander beroep de overstap hebben gemaakt naar een baan in de sector. Alle drie deden ze dit om verschillende redenen en volgden ze een ander pad. Linda volgde bijvoorbeeld Christoffer, hij maakte de overstap van een professionele muzikantencarrière in een rockband naar de gehandicaptenzorg. Ook zien we Andrea, die op latere leeftijd ervoor koos over te stappen naar de VVT, en Milan die van humanistisch naar de gehandicaptenzorg overstapte. De video's van Linda Hakeboom zijn te bekijken op het YouTube kanaal van de OntdekdeZorg week en zijn inmiddels meer dan 1.000 keer bekeken.



Online zesdaagse Sterk in je werk

Na het succes van vorig jaar werd ook dit jaar de online zesdaagse 'Zorg voor je loopbaan' georganiseerd. Zes dagen lang kregen de deelnemers dagelijks filmpjes en opdrachten gemaild. Op deze manier ontdekten ze meer over de eigen kwaliteiten en welke opleiding of baan bij hen past binnen zorg en welzijn. In 2022 deden 350 mensen mee aan Zorg voor je loopbaan.



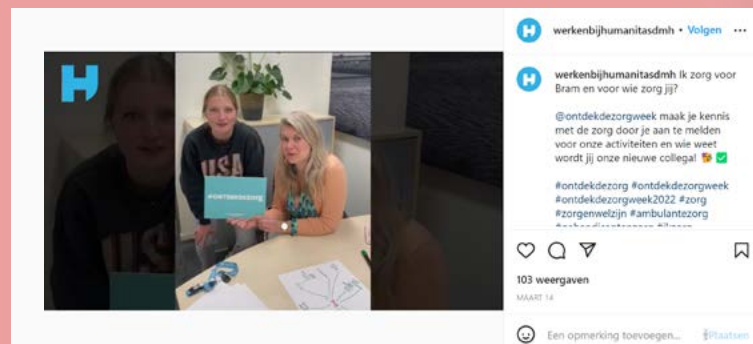
#Ontdekdezorg: een digitale campagne

Uit de evaluatie van de Week van Zorg en Welzijn 2019 bleek dat de doelgroep het liefst digitaal bereikt wordt. Daarom is vanaf 2021 extra ingezet op de online campagne, wat in 2022 is voortgezet. Doel hiervan was om mensen bekend te maken met de website van de Ontdekdezorg week en hen te verleiden deze te bezoeken. Voor deze online campagne werden twee video's ontwikkeld waarin de #ontdekdezorg doorgegeven werd. Zorg- en welzijnsprofessionals uit het hele land deden mee en waren te zien in de video. Zij vulden allemaal deze zin aan: 'Ik zorg ervoor dat...!', waarbij ze een bordje met daarop 'Ontdekdezorg' doorgaven. Deze video's zijn in totaal meer dan 1,1 miljoen keer bekeken, waarbij ruim 20.000 keer doorgeklikt werd naar de website van de Ontdekdezorg week.



Geef de zorg door

Zorg- en welzijnsorganisaties werden gestimuleerd om zelf een vergelijkbare video als de Ontdekdezorg week campagnevideo's op te nemen in hun eigen organisatie. Om dit extra aan te moedigen konden organisaties via de website van de Ontdekdezorg week gratis een foambordje bestellen met #ontdekdezorg om te gebruiken in hun video. Ze ontvingen daarbij ook een flyer met instructies voor het filmen en het monteren van de video. In totaal zijn 44 bordjes aangevraagd via de website.



Marketing

De campagne werd online verspreid via Facebook, Instagram en display marketing. De campagne volgde een See → Think → Do strategie. Met deze gesponsorde campagne gericht op de specifieke doelgroepen zijn de volgende totalen bereikt:

2.488.765

impressies

25.651

clicks op link

1,03%

click-through
rate

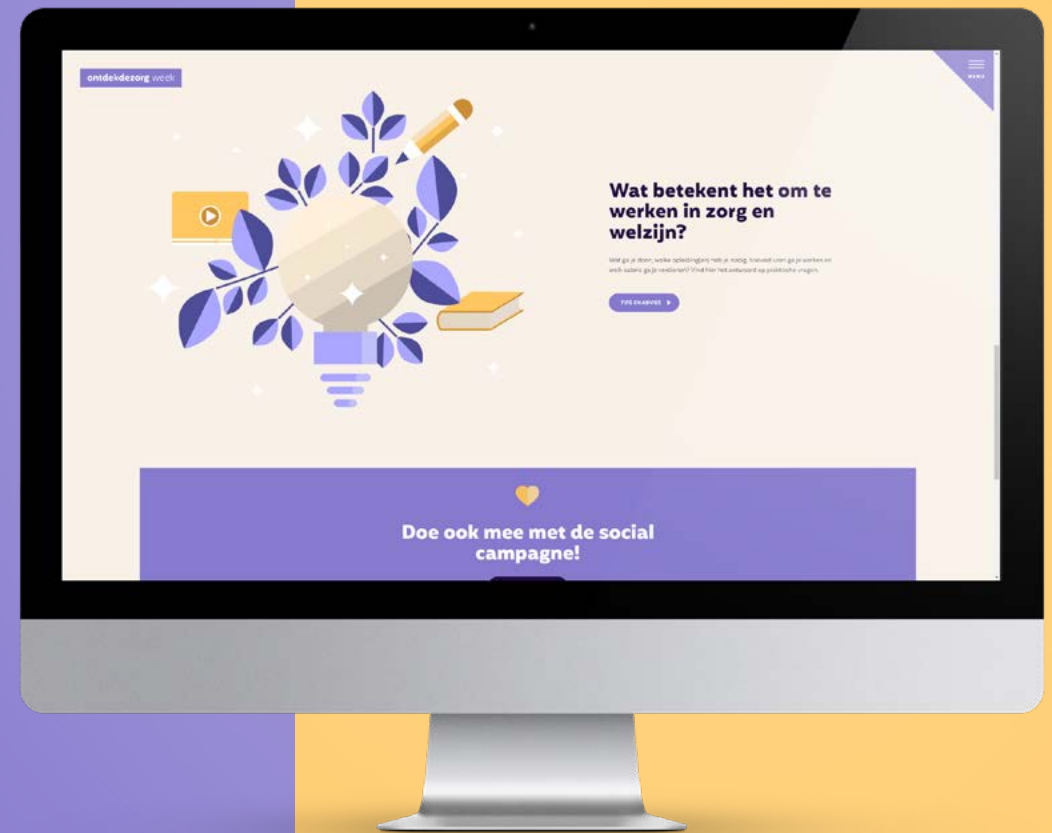
76.080

interacties



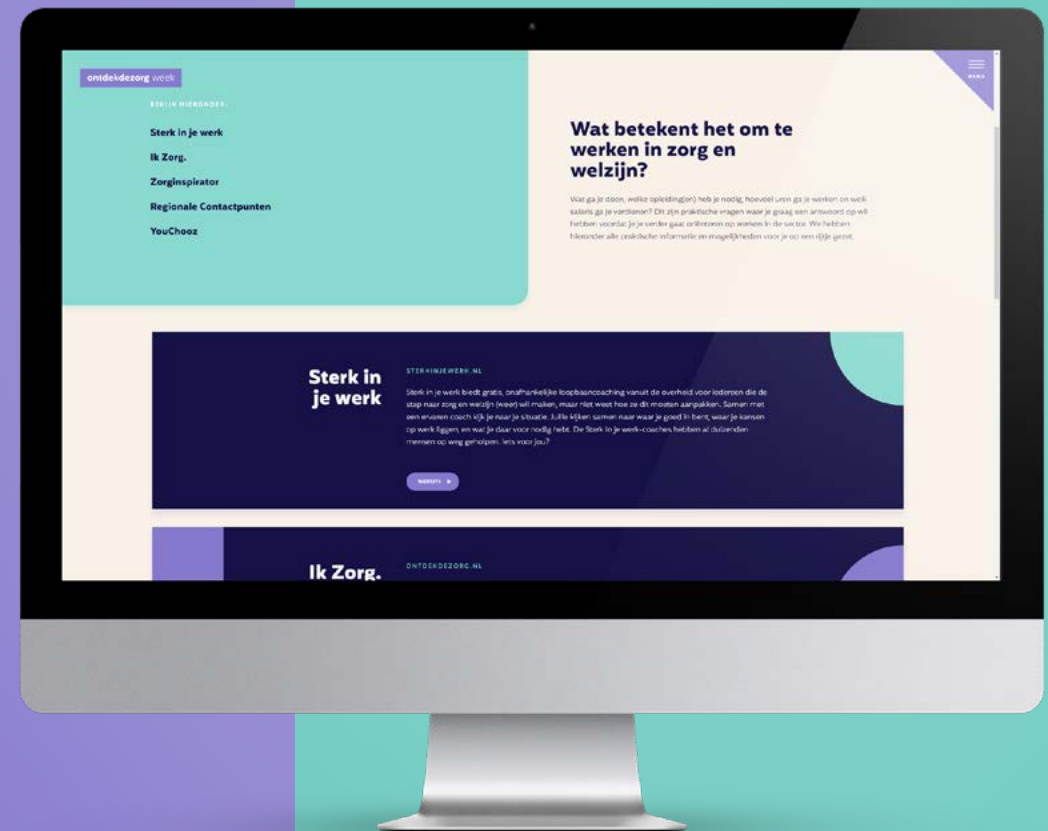
www.ontdekdezorgweek.nl

De Ontdekdezorg week was dit jaar een hybride evenement en vond dus deels online plaats. Daarom was er ook dit jaar sterke aandacht en focus op de website, waarbij is voortgebouwd op wat er in 2021 was opgezet. De website heeft qua look en feel een bescheiden opfrisbeurt gehad en een aantal functionaliteiten zijn aangepast. Zo is de Ontdekdezorg markt verdwenen en is meer focus komen te liggen op het activiteitenoverzicht. Hierin is de zoekfunctie geoptimaliseerd, zodat deze beter aansluit bij de wensen van deelnemende organisaties en bezoekers.



www.ontdekdezorgweek.nl/loopbaan

Uit het onderzoek naar de OntdekdeZorg week-campagne van 2020 bleek dat de doelgroep behoefte heeft aan realistische en praktische informatie over werken en leren in Zorg en Welzijn. Onder het kopje 'loopbaan' op de website is daarom veel beschikbare informatie beschikbaar. Er wordt onder andere verwezen naar de Ik Zorg-campagne, Sterk in je werk, ZorgInspirator en YouChooz.



Ontdekde zorg week op Radio 5

Zoals ieder jaar besteedde Radio 5 de hele week tijdens hun uitzendingen 'Open Huis' aandacht aan de Ontdekde zorg week. Iedere doordeweekse dag brachten zij hun uitzending vanuit een zorg- of welzijnsorganisatie die in samenwerking met de Ontdekde zorg week was bepaald. De locaties waar zij langsgingen waren: UMC Utrecht, Revalidatiecentrum Reade, Amerpoort, Riederborgh, Visio en GGZ De Hoop.

[Luister de uitzendingen terug](#)



Een goed gevulde toolkit

Dit jaar lag vanzelfsprekend de nadruk op online middelen in de toolkit van de Ontdekde zorg week. Deelnemers konden hier onder andere logo's, social media banners, e-mail handtekeningen, posters en social media posts downloaden.

14 t/m 19 maart:
Ontdekde zorg week.

Kijk voor alle informatie op
www.ontdekde zorg.nl/week

ontdekde zorg week

14 t/m 19 maart

14 t/m 19 maart:
Ontdekde zorg week

Kijk voor alle informatie op
www.ontdekde zorg.nl/week

ontdekde zorg week

14 t/m 19 maart

Herontdek
je liefde ...

... voor zorg en welzijn

ontdekde zorg week

14 t/m 19 maart

ontdekde zorg week

14 t/m 19 maart

Ontdek. Check. Match. Like.
Werken in zorg en welzijn.



Match.

Alrijd concrete stellingen dat de team
wereld gel'operator' heeft focus als
et saepe opta eum na Inuliquid

#ontdekde zorg



Like.

Alrijd concrete stellingen dat de team
wereld gel'operator' heeft focus als
et saepe opta eum na Inuliquid

#ontdekde zorg

Ambities 2023

De campagne van de Ontdekdezorg week is in 2022 goed beoordeeld. 84,7% van de deelnemende organisaties ziet de meerwaarde van de landelijke campagne en ook de webinars, website en opzet worden goed beoordeeld. Dit beeld zien we terug in deze quotes uit de evaluatie:

'Aandacht voor werken en leren in de zorg is belangrijk, en moet blijven. Goed om dat gezamenlijk te doen.'

'Het is een campagne waarbij we mensen kunnen bereiken die normaal gesproken niet hebben gedacht te verdiepen in werken in de zorg en welzijn.'

'Campagne is goed zichtbaar bij een grote groep mensen en maakt de drempel voor eventuele zij-instromers en herintreders lager om ergens op gesprek te gaan.'

'Fijn om als branche een grotere vuist te kunnen maken.'

Tegelijkertijd zien we dat slechts 42,3% van de deelnemende organisaties aangeeft de doelstelling te behalen met de Ontdekdezorg week. Dit zien we ook terug in de open antwoorden:

'Wij waren niet tevreden over de opkomst. De tijdsinvestering weegt nu niet op tegen de opbrengst.'

'Goed initiatief, maar resultaat kan beter en is ronduit teleurstellend.'

'De organisatie was goed geregeld, onze opkomst viel alleen erg tegen.'

'Het resultaat is al een tijd lang wisselend in de Ontdekdezorg week. Wellicht voor een volgende keer kijken waar de behoefte ligt vanuit de doelgroep die aangesproken wordt en kijken hoe hierop in te spelen.'

De conclusie hieruit is dat de campagne gewaardeerd en hoog beoordeeld wordt, maar dat de doelen niet behaald worden. Er moet landelijk campagne worden gevoerd, maar de manier waarop moet herzien worden. Hier gaan we als organisatie Ontdekdezorg week voor 2023 mee aan de slag.

Onze ambitie is om voor 2023 het concept van de Ontdekdezorg week zo te herzien dat deze effectiever wordt, dat de tevredenheid wordt vergroot en de doelen behaald worden.



Dit is een uitgave van RegioPlus, juli 2022.

Meer informatie

079 323 03 19, info@regioplus.nl
www.regioplus.nl



De Ontdekdezorg week is een initiatief van de regionale werkgeversorganisaties in Zorg en Welzijn, samenwerkend in RegioPlus.