

HOE BEHOUD JE MEDEWERKERS?

Tips voor het onboarden van nieuwe medewerkers



TIP 1

Leef je in

Hoe voelen nieuwe medewerkers zich welkom? Daar kom je het best achter door in hun huid te kruipen (een employee journey te maken). Betrek recent aangenomen medewerkers bij het nadenken over een warm welkom en vraag hen naar hun ervaringen, behoeften en wensen. Blaas deze informatie leven in door een persona (een archetype) te ontwikkelen die je altijd voor ogen houdt bij het nadenken over het behoud van deze doelgroep.



TIP 2

Goede start is het halve werk

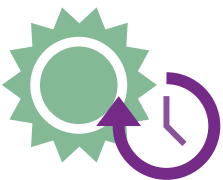
De eerste dag is maar voor weinig nieuwe medewerkers favoriet, dus geef dit moment extra aandacht. Een veelgebruikte vorm van verwelkomen is het geven van een welkomspakket. Op de eerste dag zorg je er natuurlijk voor dat alles klaar staat: de pasjes, inlogcodes, sleutel, een uniform etc.



TIP 3

Gezamenlijk ontvangst

Verwelkom nieuwe medewerkers door middel van een gezamenlijke lunch, een praatje of een andere activiteit. Een mooi moment om alle informatie te geven over hoe de komende weken eruit gaan zien en ze het welkomstgeschenk te overhandigen.



TIP 4

Maak een zomerprogramma

Op het moment dat een nieuwe medewerker zijn contract heeft getekend, zit hij/zij vol enthousiasme en energie om aan de slag te gaan. Jammer om dat enthousiasme niet te gebruiken. Investeer in de vakantiekrachten door tijd en ruimte te maken voor ontwikkeling. Geef ze de mogelijkheid om deel te nemen aan workshops, een skills training of organiseer samen met een opleider een informatiemiddag over werken in de zorg.



TIP 5

Maatjes

Experimenteer tijdens de zomer met een maatjesproject. Koppel de vakantiekrachten aan een vaste medewerker of vrijwilliger, of eventueel aan elkaar. Zorg dat ze zich niet alleen voelen, hun hart kunnen luchten en het liefst ook met vragen bij iemand terecht kunnen.



TIP 6

Feedback

Een verse mening is meestal objectief. Organiseer tijdens de zomer een rondetafelgesprek waar de tijdelijke krachten kunnen vertellen over hun ervaringen. Deel hun inbreng binnen jouw organisatie (en daarbuiten!) en doe er in de toekomst je voordeel mee.