

De belangrijkste bevindingen uit het onderzoek 'Imago Zorg en Welzijn (na Corona)'

1. Het beeld dat men had van werken en leren in de sector Zorg en Welzijn is door de corona crisis uitvergroet, zowel in negatieve als positieve zin. Dit is aan de ene kant prettig, omdat het draagvlak is toegenomen. Aan de andere kant wordt er negatiever aangekeken tegen zaken als salaris en werkdruk in de sector.
Deze twee negatieve zaken staan op het moment volop in de belangstelling in de politiek en de media. Deze publiekelijke discussie heeft een negatieve invloed op het beeld dat mensen hebben van werken en leren in de sector en schaadt daarmee het imago van de sector als aantrekkelijke werkgever.
Ook zijn de toon en de manier waarop er over werken in de sector gesproken of geschreven worden van invloed op het imago.
2. Uit het onderzoek blijkt dat mensen die werken in Zorg en Welzijn over het algemeen een positiever beeld van de sector hebben dan mensen die er niet in werken (nog wel negatief, maar minder negatief dan mensen die daar niet in werken). Mensen die er niet werken kunnen door de toon en de aandacht voor negatieve associaties (nog) minder interesse krijgen in werken in zorg en welzijn.
3. Er is een vrij grote groep geïnteresseerd in werken in Zorg en Welzijn (22%). Echter, slechts 7% van die mensen geeft aan zich goed te verdiepen in wat dat inhoudt. Het overgrote deel, informeert zich niet of matig. Uit de antwoorden op andere vragen kan afgeleid worden dat er met name behoefte is aan praktische informatie: wat verandert er in mijn salaris als ik de overstap maak, welke functies zijn er bij mij in de buurt die voor mij interessant zijn, kan ik werk en privé goed combineren, welke opleidingen heb ik naast mijn bestaande werkervaring nodig, waar kan ik die volgen en kan ik dat combineren met mijn huidige baan? Deze praktische op de persoon toegesneden informatie is niet goed vindbaar. Het advies is om deze informatie duidelijker weer te geven en toegankelijker te maken. Dat kan bijvoorbeeld door direct contact zoals in de Ik Zorg shop in Zeist.
4. Uit het onderzoek blijkt dat er onder zij-instromers in vergelijking met vorig jaar relatief meer interesse is om te werken in welzijn (Sociaal werk). Jongeren kiezen eerder voor Ziekenhuizen en Jeugdzorg.
5. Uit het onderzoek komen weinig regionale verschillen naar voren. Alleen als het gaat om het beeld dat men heeft over werkdruk/stress en arbeidsvoorwaarden/salaris scoort de regio Rotterdam significant positiever dan de andere regio's.
6. Jongeren zijn bij hun keuze voor Zorg en Welzijn met name geïnteresseerd in de carrière die ze binnen de sector kunnen maken. Jongeren staan aan het begin van hun carrière, ze 'willen er voor gaan'. Hen aanspreken op de drijfveer 'van betekenis zijn / iets goeds willen doen' is minder effectief. Beter is het om hen perspectief te bieden, focus op de kansen, de mogelijke ontwikkeling die ze doormaken en de snelle start die ze kunnen maken. Ook kun je aanhaken op de kansen die de jongeren zien op het gebied van digitale innovatie in de sector.

Dit onderzoek is uitgevoerd door Motivaction op verzoek van RegioPlus in augustus 2020.